

Programa y Bibliografía

1. OBJETO: PODER, VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN.

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010.
Steven LUKES: *El poder. Un enfoque radical* (Nueva edición), Siglo XXI, Madrid, 2010.
Enrique GIL CALVO: *Los poderes opacos*, pp. 45-79, Alianza, Madrid, 2013.
VARIOS AUTORES: *Diccionario enciclopédico de comunicación política*, CEPC, 2015.

LECTURAS Tema 1:

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, pp. 17-38, Alianza, Madrid, 2010.
John B. THOMPSON: *Los media y la modernidad*, pp. 25-43 y 161-197, Paidós, Barcelona, 1998.

2. MÉTODO: AGENDAS, RELATOS, ENCUADRES Y PERFORMANCES.

Maxwell MCCOMBS: *Estableciendo la agenda*, pp. 135-141, 167-181 y 189-197, Paidós, 2006.
Enrique GIL CALVO: *Los poderes opacos*, pp. 83-108 y 137-172, Alianza, Madrid, 2013.
E. GIL CALVO: “Relatos, encuadres y acontecimientos”, *Paper* inédito [no citar], Nov. 2014.

LECTURA Tema 2:

Fermín BOUZA: “Las metodologías de agenda”, REDMARKA-UIMA (Univ. A Coruña) CIECID, Año V, Vol.8, núm. 1, pp. 41-54, 2012.

I: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

3. EL DISCURSO DEL PODER EN LOS REGÍMENES NO DEMOCRÁTICOS.

Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, Madrid, 2012.
Peter BURKE: *La fabricación de Louis XIV*, Nerea, Madrid, 1985.
Victor KLEMPERER: *LTI: La lengua del Tercer Reich*, Minúscula, Barcelona, 2001.

LECTURAS Tema 3:

Hannah ARENDT: “Propaganda totalitaria”, en su libro *Los orígenes del totalitarismo*, pp. 425-451, Taurus, 2001.
Roger GRIFFIN: “El fascismo como una forma de modernismo político”, en J. Antón Mellón (coord), *El fascismo clásico (1919-1945 y sus epígonos)*, pp. 111-154, Tecnos, 2012.

4. LA OPINIÓN PÚBLICA EN LOS REGÍMENES DEMOCRÁTICOS.

Elisabeth NOELLE-NEUMANN: *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.
Giovanni SARTORI: “Opinión pública”, *Elementos de teoría política*, pp. 149-175, Alianza, 1992.

LECTURAS Tema 4:

CHAMPEAU e INNERARITY (eds): *Internet y el futuro de la democracia*, pp. 37-67, Paidós, 2012.
Silvio WAISBORD: *Vox populista*, pp. 15-55, Gedisa, Barcelona, 2014.

5. LA MEDIATIZACIÓN DE LA DEMOCRACIA.

Bernard MANIN: *Los principios del gobierno representativo*, pp. 237-292, Alianza, Mad, 1998.
Daniel HALLIN y Paolo MANCINI: *Sistemas mediáticos comparados*, pp. 19-69, Hacer, 2008.

LECTURAS Tema 5:

Manuel CASTELLS: *Comunicación y poder*, cap. 4, pp. 376-392, Alianza, 2009.
Antón CASTROMIL: “Negativismo mediático y pluralismo polarizado”, en K. Sanders *et al* (eds): *Estudios de comunicación política*, pp. 147-166, Tecnos, Madrid, 2013.

II: MARKETING POLÍTICO

6. CAMPAÑAS ELECTORALES.

Ferran MARTÍNEZ I COMA: *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, Madrid, 2008.
José RÚAS ARAÚJO: *Manual del candidato electoral*, Catarata, Madrid, 2011.

LECTURA Tema 6:

Philippe J. MAAREK: *Marketing político y comunicación*, pp. 77-127. Paidós, Barcelona, 2009.

7. EL LIDERAZGO POLÍTICO.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.
Guillem RICO: *Líderes políticos, opinión pública y comportamiento electoral*, CIS, Madrid, 2009.

LECTURAS Tema 7:

Joseph S. NYE: *Las cualidades del líder*, pp. 41-57, 67-81 y 96, Paidós, Barcelona, 2011.
José Luis ÁLVAREZ: *Los presidentes españoles*, pp. 23-45, Lid, Madrid, 2014.

8. GOBIERNO ABIERTO Y GRUPOS DE PRESIÓN

Cesar CALDERÓN y Sebastián LORENZO (coords.): *Open Government. Gobierno abierto*, Algón, Jaén, 2010.
Juan HDEZ. VIGUERAS: *Los 'lobbies' financieros, tentáculos del poder*, Clave, Madrid, 2013.

LECTURAS Tema 8:

Juan FRANCÉS: *¿Que vienen los lobbies!*, pp. 21-73, Destino, Barcelona, 2013.
Álvaro V. RAMÍREZ-ALUJAS: "Gobierno abierto", en Cotarelo y Crespo (eds): *La comunicación política y las nuevas tecnologías*, pp. 49-68, Catarata, Madrid, 2012.

III: CAJA DE HERRAMIENTAS

9. RUMORES Y RELATOS (STORYTELLING)

Vladimir PROPP: *Morfología del cuento*, Akal, Madrid, 1998.
Christian SALMON: 'Storytelling'. *La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, Península, Barcelona, 2008.

LECTURAS Tema 9:

Christian SALMON: 'Storytelling', pp. 185-210, Península, Barcelona, 2008.
Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, pp. 21-68, Debate, Barcelona, 2010.

10. MARCOS Y ENCUADRES (FRAMING)

Robert ENTMAN: "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43, 4, pp. 51-58, 1993.
Robert ENTMAN: "Cascading activation: contesting the White House's frame after 9-11", *Journal of Communication*, 20, 4, pp. 415-432, 2003.
Antón CASTROMIL: "Negativismo mediático y campaña electoral en las elecciones generales de 2008", *REIS*, nº 139, pp. 163-174, 2012.

LECTURAS Tema 10:

María BUSTELO *et al.*: "La representación de la violencia contra las mujeres", en Bustelo y Lombardo (eds): *Políticas de igualdad en España y Europa*, pp. 67-96, Cátedra, 2007.
Antón CASTROMIL y Jorge RESINA: "La prensa tradicional en la España del 15M", en M. L. Morán (coord.): *Actores y demandas en España*, pp. 107-129, Catarata, Madrid, 2013.

11. ESPECTÁCULOS Y ACONTECIMIENTOS (PERFORMING).

- Daniel DAYAN y Elihu KATZ: *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, pp. 11-39, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- John B. THOMPSON: *El escándalo político*, pp. 29-53, 91-95 y 105-111, Paidós, 2001.
- Christian SALMON: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*, Península, Bcn, 2013.
- Ronaldo HENN: *El ciberacontecimiento. Producción y semiosis*, UOC, Barcelona, 2014.

LECTURAS Tema 11:

- Carmelo MORENO: “Análisis sobre el papel del humor en las elecciones generales españolas de 2008”, *Revista Española de Ciencia Política*, nº 22, pp. 71-95, 2010.
- Elena CEBRIÁN y Salomé BERROCAL: “La irrupción del infoentretenimiento en la comunicación política española”, en SANDEL, CANEL, CAPDEVILA y GURRIONERO (Coords): *Estudios de comunicación política*, pp. 260-275, Madrid, 2013.

12. EL CONTRA-PODER. MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN.

- Antonio RIVAS: “El análisis de marcos”, en P. Ibarra y B. Tejerina (eds): *Los movimientos sociales*, pp. 181-215, Trotta, Madrid, 1998.
- Howard RHEINGOLD: *Multitudes inteligentes (Smart Mobs)*, Gedisa, Barcelona, 2004.
- Igor SÁDABA y Ángel GORDO (coords): *Cultura digital y movimientos sociales*, Catarata, 2008.
- Mario TASCÓN y Yolanda QUINTANA: *Ciberactivismo*, Catarata, Madrid, 2012.

LECTURAS Tema 12:

- Manuel CASTELLS: *Redes de indignación y esperanza*, pp. 19-35 y 209-230, Alianza, 2012.
- Enrique GIL CALVO: “Dramatizar la agenda”, en M. L. Morán (coord.): *Actores y demandas en España*, pp. 209-238, Catarata, Madrid, 2013.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Se requiere superar un examen teórico y realizar dos trabajos prácticos. El examen consistirá en un ensayo personal sobre un tema a elegir, pudiéndose manejar textos de consulta. El primer trabajo será una exposición oral sobre alguna de las LECTURAS propuestas. Y el segundo será un texto escrito: una reseña crítica de libros como los recomendados (Ten Tops), un proyecto de investigación o un ensayo breve.

NORMAS DE TRABAJOS

EXPOSICIONES ORALES: Presentación pública de alguna de las LECTURAS grabadas en el *Campus Virtual*, seguida de su discusión en seminario. Podrán incluirse toda clase de materiales adicionales, como análisis de casos ilustrativos libremente seleccionados.

RECENSIONES. Análisis crítico de un libro relacionado con el programa de la asignatura, como los sugeridos en los *Ten Tops* siguientes. El texto deberá presentar al autor y su obra, resumir el contenido del libro y valorarlo en un marco comparado.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. Secciones a incluir: *Antecedentes* (estado de la cuestión y bibliografía), *Objetivos concretos* (pregunta inicial y resultados a obtener), *Metodología* (hipótesis, modelo causal, técnicas de investigación) y *Plan de trabajo*.

ENSAYOS: Escrito con formato de artículo de revista que proponga un análisis original sobre algún tema relacionado con la asignatura.

Libros Recomendados

MANUALES:

Gianpietro MAZZOLENI: *La comunicación política*, Alianza, Madrid, 2010.

Daniel HALLIN y Paolo MANCINI: *Sistemas mediáticos comparados*, Editorial Hacer, Bcn, 2008.

VARIOS AUTORES: *Diccionario enciclopédico de comunicación política*, Centro Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), Madrid, 2015.

TEN TOPS:

Giovanni SARTORI: *'Homo videns'. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.

George LAKOFF: *No pienses en un elefante*, Foro Complutense, Madrid, 2007.

Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ: *Políticas*, El Cobre, Barcelona, 2008.

Christian SALMON: *'Storytelling'*, Península, Barcelona, 2008.

Toni AIRA: *Los spin doctors. Cómo mueven los hilos los asesores de los líderes políticos*, UOC, Barcelona, 2009.

Cass SUNSTEIN: *Rumorología*, Debate, Barcelona, 2010.

Sam LEITH: *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, 2012.

Ramón MIRATVILLAS: *La función política del Barça*, Catarata, Madrid, 2013.

Hans-Joachim NEUBAUER: *Fama. Una historia del rumor*, Siruela, Madrid, 2013.

Christian SALMON: *La ceremonia caníbal. Sobre la performance política*, Península, Bcn, 2013.